

フラワーバレンタイン報告

今年も2月14日のバレンタインを前に福岡支部・愛知支部のみなさまのご協力により提供花を花の国協議会へお送り頂きました、ありがとうございました。これらのバラは「渋谷ヒカリエ」イベント会場フォトスポット用と「日本橋三越」イベント会場装飾と来場者プレゼントに使用されました。

こちらのイベントへは実際に足を運んでいませんが、担当の小川さんによりますとフラバイベントへの参加者プレゼントではすぐになくなり好評だったようです。

【店舗視察】

◎こちらは提供花とは違いますが、2月14日の当日に都内の花屋を協議会の構成メンバーと一緒に10店舗ほど視察して参りました。

〈主なお店〉

青山フラワーマーケット、日比谷花壇、リベルテ、他

おおむねどの店舗も男性客がレジ待ちをしている姿がありました。購入する花はバラが多いようで、ほとんどの方がバレンタイン向けに束ねてある¥2,000前後のものを購入されていました、その中には自分で選んで組んでもらう方も見えました。

昨年に引き続きの視察で感じたことは、ラジオ等での周知も効果を上げていて都心では確実に浸透していると感じます、一方で私の住む埼玉では大宮・川越の駅中の店では確実に来客が増えているものの、街中の「フラワーバレンタイン」のポスターがある店の方にお話しを伺って見ると、「ひとりも来なかった」ということで実際にはかなり温度差があることも感じました。

もうひとつはバレンタインで贈って、ホワイトデーでも続けて贈ってもらえるよう上手くつなげていければ幅が広がるように感じました。

消費 金子

